



BigMachines präsentiert globale cloud-basierte Vertriebslösungen bei der Cloudforce London und SaaS World Tokio

Unternehmen setzt weltweite Expansion mit erstklassiger Lösung für Konfiguration und Angebotserstellung fort

Frankfurt, 9. Dezember 2009 - BigMachines, der führende Anbieter im Bereich On-Demand-Software für Konfiguration und Angebotserstellung, gibt bekannt, dass er in dieser Woche die globalen Möglichkeiten seiner cloud-basierten Lösungen bei der Cloudforce London und SaaS World Tokio präsentiert. Beide Veranstaltungen versammeln Branchenführer aus der ganzen Welt, um sich über Best Practices zur Ausschöpfung der Möglichkeiten des Cloud Computings bei der Lösung wichtiger Geschäftsprobleme auszutauschen.

BigMachines ist mit seinen neuen Büros in London und Frankfurt im letzten Jahr außerordentlich stark in Europa, dem Nahen Osten und Australien gewachsen. Zu seinen neuen Kunden zählen Anbieter aus einer großen Bandbreite von Märkten einschließlich Telekommunikation, Hightech, Medizintechnik, Pharma, erneuerbare Energien und Verlagswesen. Durch seine Teilnahme bei der SaaS World Tokio weitet BigMachines seine Unternehmenspräsenz auf den japanischen Markt aus.

“Wir haben im vergangenen Jahr ein außerordentliches Wachstum unseres Kundenstamms in den USA und Europa verzeichnet und streben ein fortgesetztes Wachstum in Japan und anderswo an,” bestätigt Godard Abel, Mitgründer und CEO von BigMachines. “Die Cloudforce London und SaaS World bieten uns die Gelegenheit, den Wert unserer Cloudlösungen zur Etablierung stärkerer Beziehungen zwischen Vertrieb und Kunden zu demonstrieren.”

BigMachines-Lösungen lassen sich in führende CRM-Systeme einschließlich Salesforce, Oracle CRM On Demand und Microsoft Dynamics sowie andere ergänzende cloudbasierte Lösungen integrieren und bieten so eine leistungsfähige, umfassende Plattform zur Optimierung der Vertriebs- und Geschäftsprozesse von der Anfrage bis zum Auftrag. Die Partnerinitiativen von BigMachines zeigen durch Kundenerfolg angetriebene signifikante Wertsteigerungen. Zusätzlich zur Cloudforce London hat BigMachines seine Lösungen bereits auf der Cloudforce Paris im September vorgestellt.

Zu den Funktionen von BigMachines zählen: Guided Selling, Produktkonfiguration, komplexe Preis- und Rabatterstellung, Genehmigungsworkflows und Angebots- und Vertragserstellung. BigMachines bietet durch die Unterstützung mehrfacher Währungen und Sprachen eine wahrlich internationale Lösung für Unternehmen in der ganzen Welt.

Über BigMachines

BigMachines ist der führende Anbieter im Bereich On-Demand-Software für Konfiguration und Angebotserstellung. Die BigMachines Lösungen stärken Vertriebskanäle von Kunden durch die Optimierung der Vertriebsprozesse von der Opportunity bis zum Auftrag. Mithilfe der BigMachines Applikation können Vertriebsteams und –kanäle schnell Produkte konfigurieren, Angebote erstellen, komplexe Preise verwalten sowie Verträge erstellen und verwalten. BigMachines liefert umfassende Reporting-Funktionalitäten und lässt sich leicht in führende CRM- und ERP-Systeme einschließlich derer von Salesforce.com, Oracle und SAP integrieren. Zum schnell wachsenden Kundenstamm von BigMachines zählen global führende Unternehmen wie Kodak GCG, Siemens, Ingersoll Rand und NTT Communications wie auch innovative Wachstumsunternehmen wie ShoreTel und Voltaire Ltd. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.bigmachines.de.

