



## BigMachines präsentiert cloud-basierte Lösung für Konfiguration und Angebotserstellung bei der salesforce.com Cloudforce 2 London

*BigMachines demonstriert Optimierungslösungen für den Prozess von der Opportunity bis zum Angebot*

**Frankfurt, 8. Dezember 2009** - BigMachines, der führender Anbieter von cloud-basierten Lösungen für Konfiguration und Angebotserstellung, gibt bekannt, dass er sein Lösungspaket anlässlich der Cloudforce 2 London von salesforce.com im Novotel London West am 8. Dezember 2009 präsentiert. Die Veranstaltung vereint Marktführer aus aller Welt zum Informations- und Erfahrungsaustausch über Produkte und Partner von salesforce.com.

BigMachines wurde von salesforce-Kunden zu einer der "Best Apps of 2008" auf dem AppExchange gewählt. Die Firma erhielt diese Anerkennung dadurch, dass Kunden die meisten 4- und 5-Sterne-Bewertungen an seine cloud-basierte Lösung vergaben. BigMachines hat viele gemeinsame Kunden mit salesforce.com, einschließlich NTT America, Enterasys, Carestream Health und Teradyne.

Die BigMachines-Lösungen lassen sich in das Salesforce CRM und andere ergänzende cloud-basierte Lösungen integrieren und bieten so ein leistungsfähiges, umfassendes CRM-Paket zur Optimierung von Vertriebs- und Geschäftsprozessen. Die Partnerinitiativen von BigMachines zeigen durch Kundenerfolg angetriebene signifikante Wertsteigerungen. BigMachines ist Aussteller sowohl bei der Cloudforce 2 London als auch bei dem salesforce.com Partner Summit London am 7. Dezember 2009.

"Wir fühlen uns geehrt, der führender Anbieter von Angebots- und Konfigurationslösungen für salesforce.com-Kunden zu sein. Wir setzen weiterhin auf eine starke Partnerschaft mit salesforce.com und unsere Verpflichtung zu Kundenerfolg," kommentiert Joachim Klein, VP & General Manager Europe von BigMachines. "Unser Team strebt nach einer erstklassigen cloud-basierten Lösung für Konfiguration und Angebotserstellung, und unsere Verbindung mit salesforce.com gibt uns die dafür nötige Antriebskraft."

Die BigMachines-Lösungen lassen sich leicht in das salesforce CRM integrieren und ermöglichen Benutzern die Optimierung des gesamten Vertriebsprozesses von der Opportunity über das Angebot bis zum Auftrag - all das innerhalb der vertrauten salesforce CRM -Oberfläche. Zu ihren Funktionen zählen: Guided Selling, Produktkonfiguration, komplexe Preis- und Rabatterstellung, Genehmigungsworkflows und Angebotserstellung. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.bigmachines.de/salesforce](http://www.bigmachines.de/salesforce).

BigMachines wird seine Kundenorientierung außerdem auf der BigIdeas Europe 2010 unterstreichen, dem jährliche Kunden- und Branchenforum des Unternehmens, das vom 19.-20. April 2010 in Frankfurt stattfindet. Bei der BigIdeas Europe treffen sich Branchenexperten, BigMachines-Kunden und Geschäftspartner, um innovative Geschäftsstrategien und Best Practices zur Steigerung des Umsatzes, Verbesserung der Vertriebseffizienz und Reduzierung von Kosten für den Bereich Guided Selling und Produktkonfiguration zu diskutieren.

-mehr-



### **Über BigMachines**

BigMachines ist der führende Anbieter im Bereich On-Demand-Software für Konfiguration und Angebotserstellung. Die BigMachines Lösungen stärken Vertriebskanäle von Kunden durch die Optimierung der Vertriebsprozesse von der Opportunity bis zum Auftrag. Mithilfe der BigMachines Applikation können Vertriebsteams und -kanäle schnell Produkte konfigurieren, Angebote erstellen, komplexe Preise verwalten sowie Verträge erstellen und verwalten. BigMachines liefert umfassende Reporting-Funktionalitäten und lässt sich leicht in führende CRM- und ERP-Systeme einschließlich derer von Salesforce.com, Oracle und SAP integrieren. Zum schnell wachsenden Kundenstamm von BigMachines zählen global führende Unternehmen wie Kodak GCG, Siemens, Ingersoll Rand und NTT Communications wie auch innovative Wachstumsunternehmen wie ShoreTel und Voltaire Ltd. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.bigmachines.de](http://www.bigmachines.de).

###