



**BIGMACHINES**

## **BigMachines präsentiert On Demand Lösung für Konfiguration und Angebotserstellung bei der Oracle OpenWorld**

**Frankfurt, 8. Oktober 2009** - BigMachines, der führende Anbieter von On Demand Software für Konfiguration und Angebotserstellung, gibt bekannt, dass er seine branchenführende On Demand Software für Konfiguration und Angebotserstellung bei der demnächst stattfindenden Oracle OpenWorld-Konferenz vorstellen wird, die vom 11.-15. Oktober 2009 im Moscone Center in San Francisco, CA, USA, stattfindet. Die jährliche Konferenz vereint Marktführer aus aller Welt zum Kennenlernen und Austausch über die Technologien von Oracle und seiner verbundenen Partner.



BigMachines ist zertifizierter Partner im Oracle® PartnerNetwork und ein Mitglied des Oracle CRM On Demand ISV Inner Circle. Die Vernetzung der Inner Circle-Partner erschafft eine leistungsfähige, umfassende CRM-Suite mit Oracle® CRM On Demand. Die Inner Circle-Initiative präsentiert eine ausgewählte Gruppe von erstklassigen Partnern, die durch Kundenerfolg bewiesene signifikante Wertsteigerungen, durch die Oracle-Vertriebsorganisation gewonnene Zugkraft sowie Synergien durch die aktuelle und zukünftige Ausrichtung des Oracle CRM On Demand gezeigt haben. BigMachines wird bei der Oracle OpenWorld im CRM On Demand Inner Circle-Pavillon ausstellen (Moscone South Exhibition Hall, Stand 421).

“Wir sind geehrt, Teil von Oracles Inner Circle für CRM On Demand-Partner zu sein, was unsere starke Partnerschaft und unser Engagement in der CRM-Branche herausstellt,” erläutert Godard Abel, CEO und Mitgründer von BigMachines. “Unser Team strebt nach einer erstklassigen On-Demand-Lösung für Konfiguration und Angebotserstellung, und unsere Verbindung mit Oracle gibt uns die dafür nötige Antriebskraft.”

Die BigMachines-Software lässt sich leicht in das Oracle CRM On Demand integrieren und ermöglicht Benutzern die Optimierung des gesamten Vertriebsprozesses von der Opportunity über das Angebot bis zum Auftrag - und zwar innerhalb der vertrauten Oracle CRM On Demand-Oberfläche. Zu ihren Funktionen zählen: Guided Selling, Produktkonfiguration, komplexe Preis- und Rabatterstellung, Genehmigungsworkflows und Angebotserstellung. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.bigmachines.com/oracle](http://www.bigmachines.com/oracle).

Oracle war ein Platinsponsor der BigIdeas 2009, dem jährlichen Kunden- und Branchenforum von BigMachines, das vom 4.-6. Oktober 2009 in Chicago, Illinois, USA, stattfand. Mark Woollen, Vice President of Social CRM Products von Oracle, war unter den Rednern der BigIdeas. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.bigmachines.com/bigideas](http://www.bigmachines.com/bigideas).

### **Über BigMachines**

BigMachines ist der führende Anbieter im Bereich On-Demand-Software für Konfiguration und Angebotserstellung. Die BigMachines Lösungen stärken Vertriebskanäle von Kunden durch die Optimierung der Vertriebsprozesse von der Opportunity bis zum Auftrag. Mithilfe der BigMachines Applikation können Vertriebsteams und –kanäle schnell Produkte konfigurieren, Angebote erstellen, komplexe Preise verwalten sowie Verträge erstellen und verwalten. BigMachines liefert umfassende Reporting-Funktionalitäten und lässt sich leicht in führende CRM- und ERP-Systeme einschließlich derer von Salesforce.com, Oracle und SAP integrieren. Zum schnell wachsenden Kundenstamm von BigMachines zählen global führende Unternehmen wie Kodak GCG, Siemens, Ingersoll Rand und NTT Communications wie auch innovative Wachstumsunternehmen wie ShoreTel und Voltaire Ltd. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.bigmachines.de](http://www.bigmachines.de).

### **Über das Oracle PartnerNetwork**

Das Oracle PartnerNetwork ist ein globales Geschäftsnetzwerk von mehr als 21.000 Unternehmen, die innovative, auf Oracle-Software basierende Softwarelösungen liefern. Durch den Zugriff auf Oracles erstklassige Produkte, Schulungen, technische Services, Marketing und Vertriebsupport stattet das Oracle PartnerNetwork seine Partner mit den erforderlichen Ressourcen aus, um in der heutigen globalen Wirtschaft erfolgreich zu sein. Oracle-Partner können ihren Kunden, gestützt auf Oracles Position als weltgrößter Unternehmenssoftwareanbieter, Spitzenlösungen anbieten. Als von Oracle zertifizierte Partner qualifizieren sich Partner mit ausgezeichnetem Produktwissen, technischem Fachwissen und der Verbindlichkeit, mit Oracle Geschäfte zu betreiben. <http://oraclepartnernetwork.oracle.com>.

Oracle ist eine registrierte Handelsmarke der Oracle Corporation und/oder seiner Tochtergesellschaften.

###