



BIGMACHINES

Führender Analyst gibt BigMachines positive Bewertung in MarketScope-Report für Vertriebskonfiguration

Unabhängiges Forschungsunternehmen bezeichnet BigMachines als erstklassige Lösung für Konfiguration und Angebotserstellung

Frankfurt, 6. Oktober 2009 - BigMachines, der führende Anbieter von On-Demand-Software für Vertriebskonfiguration und Angebotserstellung, gibt bekannt, dass BigMachines eine positive Bewertung im Gartner-Report mit dem Titel "MarketScope for Sales Configuration, 3Q09" erhalten hat.

Godard Abel, CEO und Mitgründer von BigMachines kommentiert: "Unser großer globaler Kundenstamm profitiert bereits stark von den Vorteilen einer optimierten Angebotserstellung und Vertriebskonfiguration. Wir fühlen uns durch die positive Bewertung durch Gartner sowohl in unserer Marktposition als auch unserer Verpflichtung, dem Kunden stets maßgeschneiderte On-Demand-Lösungen für die Vertriebskonfiguration zu liefern, bestätigt."

Haftungsausschluss MarketScope

Der MarketScope wurde am 2. Oktober 2009 urheberrechtlich von Gartner Inc. geschützt und wird hier mit Genehmigung des Unternehmens verwendet. Der MarketScope ist die Evaluation eines Markts in Bezug auf einen bestimmten Zeitraum und Zeitpunkt. Er veranschaulicht die von Gartner analysierte Bewertung bestimmter Anbieter auf der Grundlage marktspezifischer, eigendefinierter Kriterien. Mit der Aufführung im MarketScope will Gartner keine der dort genannten Anbieter, Produkte oder Services unterstützen. Gartner empfiehlt Technologiebenutzern nicht, sich bei ihrer Auswahl eines Anbieters auf jene Unternehmen zu beschränken, die im MarketScope die beste Beurteilung erhalten haben. Gartner schließt alle ausdrücklichen oder stillschweigenden Gewährleistungen hinsichtlich dieser Studie inklusive Tauglichkeit oder Eignung für einen bestimmten Zweck aus.

Über BigMachines

BigMachines ist der führende Anbieter im Bereich On-Demand-Software für Konfiguration und Angebotserstellung. Die BigMachines Lösungen stärken Vertriebskanäle von Kunden durch die Optimierung der Vertriebsprozesse von der Opportunity bis zum Auftrag. Mithilfe der BigMachines Applikation können Vertriebsteams und -kanäle schnell Produkte konfigurieren, Angebote erstellen, komplexe Preise verwalten sowie Verträge erstellen und verwalten. BigMachines liefert umfassende Reporting-Funktionalitäten und lässt sich leicht in führende CRM- und ERP-Systeme einschließlich derer von Salesforce.com, Oracle und SAP integrieren. Zum schnell wachsenden Kundenstamm von BigMachines zählen global führende Unternehmen wie Kodak GCG, Siemens, Ingersoll Rand und NTT Communications wie auch innovative Wachstumsunternehmen wie ShoreTel und Voltaire Ltd. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.bigmachines.de.