


BIGMACHINES

BigMachines zu toller Technologie von AMR Research ernannt

Unabhängiges Forschungsunternehmen bezeichnet BigMachines als erstklassige Lösung für Konfiguration und Angebotserstellung

Frankfurt, 25. August 2009 - BigMachines AG, der führende Anbieter von On-Demand-Software für Konfiguration und Angebotserstellung, gibt bekannt, dass das Unternehmen im AMR Research-Artikel vom Juli 2009 mit dem Titel "Cool Technologies for the Industrial Value Network" als eine von AMR Researchs tollen Technologien ausgewählt wurde. AMR Research bietet Abonnementanalyse-Services für Führungskräfte aus den Bereichen Konsumgüter, Biowissenschaften, Fertigung und Einzelhandel. In dem Artikel identifizierte AMR Research-Analystin Jane Barrett Produkte, die "mit einem neuen Blickwinkel auf die Lösung eines Industrieproblems schauen".

Der Bericht stellt fest, dass "der Bedarf für integrierte Vertriebs- und Fertigungskonfigurationslösungen wächst, da Unternehmen sich über anpassbare Produkte und Lösungen differenzieren." Er empfiehlt BigMachines als "erstklassigen" Anbieter, der "Visualisierungen im Angebots- und Konfigurationsprozess" verwendet. Des Weiteren erklärt er, dass BigMachines verwendet wird, um "schnell ein professionelles Angebot zu erstellen, was bei der Reduzierung der Zykluszeit von der Opportunity bis zum Angebot hilft. Während weniger erfahrene Unternehmen einen Vertriebskonfigurator lediglich als Mittel zur Erstellung eines Angebots aus einem Auftrag im System sehen, sind die reiferen sich der End-to-End-Lösung von der Opportunity bis zur Zahlung als ein Mittel zur Umsatzsteigerung und der Erreichung neuer Märkte bewusst."

"Wir bei BigMachines sind geehrt, zum zweiten Mal in Folge von AMR Research als tolle Technologie identifiziert zu werden," kommentiert Godard Abel, CEO und Mitgründer von BigMachines. "Diese Anerkennung unterstreicht unsere Fähigkeit, innovative SaaS-basierte Lösungen für Unternehmen in mehrfachen vertikalen Märkten zu liefern, welche in der Lage sind, Vertriebsteams zu stärken, einen konsistent erstklassigen Service zu liefern und eine schnelle Rentabilität zu erreichen."

BigMachines wird seinen Fokus auf Innovationen und Kundenzufriedenheit auf der BigIdeas 2009, dem jährlichen Kunden- und Branchenforum des Unternehmens, am 4.-6. Oktober 2009 in Chicago, Illinois, USA, demonstrieren. Bei der BigIdeas treffen sich Branchenexperten, BigMachines-Kunden und Geschäftspartner, um innovative Geschäftsstrategien und Best Practices zur Steigerung des Umsatzes, Verbesserung der Vertriebseffizienz und Reduzierung von Kosten für den Bereich Guided Selling und Produktkonfiguration zu diskutieren. Der Hauptgedanke der BigIdeas 2009 wird referiert von Bruce Richardson, Chief Research Officer von AMR Research. Zu den Konferenzsponsoren zählen Oracle, Astadia, EDL Consulting, salesforce.com und Xactly. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.bigmachines.com/bigideas.

Über BigMachines

BigMachines ist der führende Anbieter im Bereich On-Demand-Software für Konfiguration und Angebotserstellung. Die BigMachines Lösungen stärken Vertriebskanäle von Kunden durch die Optimierung der Vertriebsprozesse von der Opportunity bis zum Auftrag. Mithilfe der BigMachines Applikation können Vertriebsteams und -kanäle schnell Produkte konfigurieren, Angebote erstellen, komplexe Preise verwalten sowie Verträge erstellen und verwalten. BigMachines liefert umfassende Reporting-Funktionalitäten und lässt sich leicht in führende CRM- und ERP-Systeme einschließlich derer von Salesforce.com, Oracle und SAP integrieren. Zum schnell wachsenden Kundenstamm von BigMachines zählen global führende Unternehmen wie Kodak GCG, Siemens, Ingersoll Rand und NTT Communications wie auch innovative Wachstumsunternehmen wie ShoreTel und Voltaire Ltd. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.bigmachines.de.