


BIGMACHINES

BigMachines gibt Redner für jährliche Kundenkonferenz BigIdeas 2009 bekannt

Persönlichkeiten von AMR Research, Gartner und Oracle werden SaaS, Vertriebssoftware, Best-Practices und Industrietrends erörtern

Frankfurt, 18. August 2009 - BigMachines AG, der führende Anbieter im Bereich On-Demand-Software für Vertriebskonfiguration und Angebotserstellung, gibt die Redner seiner "BigIdeas 2009" Kundenkonferenz bekannt. Die BigIdeas 2009 ist eine zweitägige Konferenz, die vom 4.-6. Oktober 2009 im Sheraton Chicago Hotel and Towers in Chicago (USA) stattfinden wird. Sie bietet Branchenexperten BigMachines Kunden, Geschäftspartnern und interessierten Unternehmen ein Forum zur Diskussion innovativer Geschäftsstrategien und Best Practices zur Steigerung des Umsatzes sowie zur Verbesserung der Vertriebseffizienz und Reduzierung von Kosten.

Ein Höhepunkt der Konferenz wird die Rede von Bruce Richardson, Chief Research Officer bei AMR Research sein. Herr Richardson ist seit 1988 bei AMR beschäftigt und trägt unter anderem die Verantwortung für die Beobachtung neuer Märkte. Außerdem steuert er die Markttrendanalysen von AMR in Bereichen wie ERP, Supply Chain Management, Service-orientierte Architektur, Software-as-a-Service und Software Appliances. Er wird BigIdeas Teilnehmern einen Eindruck über neu entstehende Trends in Enterprise Software mitteilen und über das Wachstum von Software-as-a-Service sprechen. Zudem wird er die Rolle von Software Lösungen vorstellen, die es Unternehmen erlaubt Ihre Umsätze zu steigern und Vertriebsprozesse zu verbessern. Die verschiedenen Module der Konferenz legen Schwerpunkte auf Lösungen in Bereichen wie Guided Selling, Produktkonfiguration und Vertragsgenerierung.

Weitere Redner bei BigIdeas werden Gene Alvarez, Vice President bei der Gartner CRM Research Organisation sein, sowie Mark Woollen, Vice President, Social CRM Products, Oracle. Sponsoren für BigIdeas sind Oracle, Astadia, EDL Consulting, salesforce.com, und Xactly.

"Jedes Unternehmen strebt danach, dass seine Vertriebsteam mehr und schneller verkaufen," sagt Godard Abel, CEO und Co-Founder von BigMachines. „Bei BigIdeas werden wir Lösungen von führenden Unternehmen vorstellen, welche es ermöglichen Verträge schneller und genauer abzuschließen. Wir freuen uns jedes Jahr auf diese Konferenz, da sie die BigMachines Community dabei unterstützt, innovative Ideen voranzutreiben und somit alle Parteien Erfolg bringt.“

Die neuesten Informationen für Teilnehmer, Medien und Sponsoren finden sie bei www.bigmachines.com/bigideas.

Über BigMachines

BigMachines ist der führende Anbieter im Bereich On-Demand-Software für Konfiguration und Angebotserstellung. Die BigMachines Lösungen stärken Vertriebskanäle von Kunden durch die Optimierung der Vertriebsprozesse von der Opportunity bis zum Auftrag. Mithilfe der BigMachines Applikation können Vertriebsteam und -kanäle schnell Produkte konfigurieren, Angebote erstellen, komplexe Preise verwalten sowie Verträge erstellen und verwalten. BigMachines liefert umfassende Reporting-Funktionalitäten und lässt sich leicht in führende CRM- und ERP-Systeme einschließlich derer von Salesforce.com, Oracle und SAP integrieren. Zum schnell wachsenden Kundenstamm von BigMachines zählen global führende Unternehmen wie Kodak GCG, Siemens, Ingersoll Rand und NTT Communications wie auch innovative Wachstumsunternehmen wie ShoreTel und Voltaire Ltd. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.bigmachines.de.