


BIGMACHINES

BigMachines zum zweiten Mal in Folge von Inc. Magazine zu oberen 26% von Amerikas schnellstwachsenden Unternehmen gezählt

Inc. würdigt das beeindruckende Wachstum des SaaS-Marktführers BigMachines von mehr als 240 Prozent in drei Jahren

Frankfurt, 13. August 2009 - BigMachines, der global führende Anbieter im Bereich On-Demand-Software für Vertriebskonfiguration und Angebotserstellung, gibt bekannt, dass das Unternehmen vom Inc. Magazine in seiner Auflistung von 2009 der 5000 schnellstwachsenden Privatunternehmen auf Rang 1.324 genannt wurde.



Inc. hat BigMachines außerdem mit Rang 53 unter den 100 besten Unternehmen in der Chicago-Metro-Area einschließlich Illinois, Indiana und Wisconsin und mit Rang 84 unter den 100 besten Softwareunternehmen in Amerika bewertet. Zusätzlich zur Würdigung des außergewöhnlichen Umsatzwachstums von BigMachines zwischen 2005 und 2008 hält es Inc. für bemerkenswert, dass BigMachines im gleichen Zeitraum eine Verbleibquote der Mitarbeiter von 95 Prozent aufrechterhalten konnte.

“Kluger Trendscouts und Investoren in Privatunternehmen wissen, dass die Inc. 5000 die beste Möglichkeit ist, mehr über junge Unternehmen mit Erfolg in einer großen Bandbreite von beispiellosen Geschäftsmodellen sowie ältere Privatunternehmen, die mit einer eindrucksvollen Geschwindigkeit expandieren, herauszufinden,” erklärt Inc. 5000 Projektmanager Jim Melloan. “Deshalb wird unsere Liste jedes Jahr so begierig erwartet.”

BigMachines verkündete kürzlich das beste Quartal der Unternehmensgeschichte mit einer 54%igen Umsatzsteigerung zum Vorjahresvergleich im Q2 2009. Des Weiteren gewann BigMachines 30 neue Kunden und vergrößerte seine Mitarbeiterzahl um zehn Prozent.

“Das BigMachines-Team ist stolz, das außerordentliche Wachstum des Jahres 2009 mit der erneuten Anerkennung durch das Inc. Magazine bestätigt zu sehen,” so Godard Abel, CEO und Mitgründer von BigMachines. “Wir haben immer hart daran gearbeitet, unseren Kunden zuzuhören und Innovationen in unserer SaaS-basierten Software voranzutreiben, die letztlich zu dem Erfolg beitragen, den wir Jahr für Jahr erleben.”

BigMachines wird seine Kundenorientierung auf der BigIdeas 2009, dem jährliche Kunden- und Branchenforum, das vom 4.-6. Oktober 2009 in Chicago, Illinois, USA, stattfindet, erneut demonstrieren. Bei der BigIdeas treffen sich Branchenexperten, BigMachines-Kunden und Geschäftspartner, um innovative Geschäftsstrategien und Best Practices zur Steigerung des Umsatzes, Verbesserung der Vertriebseffizienz und Reduzierung von Kosten für den Bereich Guided Selling und Produktkonfiguration zu diskutieren. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.bigmachines.com/bigideas.

Über BigMachines

BigMachines ist der führende Anbieter im Bereich On-Demand-Software für Konfiguration und Angebotserstellung. Die BigMachines Lösungen stärken Vertriebskanäle von Kunden durch die Optimierung der Vertriebsprozesse von der Opportunity bis zum Auftrag. Mithilfe der BigMachines Applikation können Vertriebsteams und -kanäle schnell Produkte konfigurieren, Angebote erstellen, komplexe Preise verwalten sowie Verträge erstellen und verwalten. BigMachines liefert umfassende Reporting-Funktionalitäten und lässt sich leicht in führende CRM- und ERP-Systeme einschließlich derer von Salesforce.com, Oracle und SAP integrieren. Zum schnell wachsenden Kundenstamm von BigMachines zählen global führende Unternehmen wie Kodak GCG, Siemens, Ingersoll Rand und NTT Communications wie auch innovative Wachstumsunternehmen wie ShoreTel und Voltaire Ltd. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.bigmachines.de.