


**BIGMACHINES**

## BigMachines vermeldet bestes Quartal in Unternehmensgeschichte

*Führender Anbieter von Software für cloudbasierte Konfiguration und Angebotserstellung steigert den Umsatz und erweitert den Kundenstamm, sowie die Auftrags- und Mitarbeiterzahl*

**Frankfurt, 3. August 2009** -BigMachines AG, führender Anbieter von On-Demand-Software für Konfiguration und Angebotserstellung, verkündet, dass sie im Q2 2009 ihren Erwartungen seine Zahlen in den Bereichen Aufträge, Benutzerannahme, Transaktionsvolumen und Gesamtwachstum übertroffen hat. Dieses außerordentlich starke Quartalrekordbrechende Quartal folgt auf ein erfolgreiches Q1, in dem bereits äußerst positive Zuwachsraten im Bereich Unternehmenswachstum erzielt wurden. Im zweiten Quartal steigerte die BigMachines AG ihren Umsatz um 54% im Vorjahresvergleich.

BigMachines hat in diesem Jahr 30 neue Kunden gewonnen und seinen Kundenstamm für seine Software-as-a-Service-Lösung auf mehr als 70.000 Benutzer bei über 170 Kunden weltweit gesteigert., Zielgruppen, die in einer wachsenden Bandbreite von vertikalen Märkten wie Telekommunikation, Software, Hightech, Gesundheitswesen, Fertigung, Mediendienstleistungen und Finanzprodukte und -dienstleistungen angesiedelt sind, erweitern die BigMachines Community.. Des Weiteren setzte BigMachines zur Unterstützung von Wachstum und Innovation seine nachhaltige Human Resources Kampagne für neue Talente fort, indem das globale Team um zehn Prozent vergrößert wurde. Außerdem erreichte das Unternehmen sowohl für das Quartal als auch das laufende Jahr einen positiven Cashflow.

BigMachines führte jüngst BigMachines 9.2 ein, eine erweiterte Version seiner webbasierten Vertriebsplattform. Um der großen Nachfrage auf dem europäischen Markt gerecht zu werden, eröffnete BigMachines außerdem ein neues Büro in London, England. Das Unternehmen gab eine neue Integration seiner Produkte mit Microsoft Dynamics CRM bei der Microsoft Worldwide Partner Conference bekannt und vermeldete mit CCS seinen ersten Kunden, der die Microsoft Integration verwendet.

“BigMachines hilft uns bei der Erzielung unserer Ergebnisse - Monat für Monat und Quartal für Quartal,“ so Mike Johns, Head of Sales von Bottomline Technologies Europe. Bottomline Technologies, ein globaler Anbieter von Finanzdienstleistungssoftware, verwendet BigMachines-Software in seinen Büros in ganz Europa und den USA. Andrew Scarborough, Head of Information Systems von Bottomline Technologies Europe, fügt hinzu:“Zu sehen, dass Prozesse, die von zwei Systemen auf verschiedenen Seiten des Atlantiks gehostet werden, zusammenführbar sind, um Benutzern in ganz Europa komplexe Funktionalitäten bieten zu können, ist fantastisch.“

Die Kundenzufriedenheit war auch im Q2 für BigMachines im ständigen Fokus, als das Unternehmen zusammen mit seinen Kunden seine erste „BigIdeas Europe“ -Konferenz in Deutschland und neue regionale Kundenerfolgsforen in San Francisco, Denver und Boston durchführte.

“Wir sind besonders stolz darauf, solch nachhaltigen Erfolg in dieser schwierigen Zeit zu haben,“ kommentiert Godard Abel, CEO und Mitgründer von BigMachines. “Unser Fokus auf den Erfolg unserer Kunden ermöglicht uns, ständig in unser Unternehmen zu reinvestieren und unseren Umsatz, Support und die Quantität der Entwicklungsteams zu erhöhen, so dass wir unseren Kunden branchenführende Produkte und Services erbringen können.“

BigMachines wird seine Kundenorientierung auf der BigIdeas 2009, dem jährliche Kunden- und Branchenforum, das vom 4.-6. Oktober 2009 in Chicago, Illinois, USA, stattfindet, erneut demonstrieren. Bei der BigIdeas treffen sich Branchenexperten, BigMachines-Kunden und Geschäftspartner, um innovative Geschäftsstrategien und Best Practices zur Steigerung des Umsatzes, Verbesserung der Vertriebseffizienz und Reduzierung von Kosten für den Bereich Guided Selling und Produktkonfiguration zu diskutieren. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.bigmachines.com/bigideas](http://www.bigmachines.com/bigideas).

#### **Über BigMachines AG**

BigMachines ist der führende Anbieter im Bereich On-Demand-Software für Konfiguration und Angebotserstellung. Die BigMachines Lösungen stärken Vertriebskanäle von Kunden durch die Optimierung der Vertriebsprozesse von der Opportunity bis zum Auftrag. Mithilfe der BigMachines Applikation können Vertriebsteams und –kanäle schnell Produkte konfigurieren, Angebote erstellen, komplexe Preise verwalten sowie Verträge erstellen und verwalten. BigMachines liefert umfassende Reporting-Funktionalitäten und lässt sich leicht in führende CRM- und ERP-Systeme einschließlich derer von Salesforce.com, Oracle und SAP integrieren. Zum schnell wachsenden Kundenstamm von BigMachines zählen global führende Unternehmen wie Kodak GCG, Siemens, Ingersoll Rand und NTT Communications wie auch innovative Wachstumsunternehmen wie ShoreTel und Voltaire Ltd. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.bigmachines.de](http://www.bigmachines.de).

###