


BIGMACHINES

BigMachines setzt Wachstum in erstem Quartal 2009 fort

SaaS-basierte Software für Konfiguration und Angebotserstellung erreicht 60%-igen Zuwachs an Umsatz und laufenden Erträgen, gewinnt 16 neue Kunden und expandiert weiter

Frankfurt, 12. Mai 2009 - BigMachines AG, der führende Anbieter von On-Demand-Software für Konfiguration und Angebotserstellung, gibt bekannt, sowohl Umsatz als auch die laufenden Erträge um 60% im Vergleich zum ersten Quartal des Jahres gesteigert zu haben. Dies schließt an das Umsatzwachstum-Rekordjahr von 2008 an. Das Unternehmen erweiterte außerdem im ersten Quartal 2009 seine Mitarbeiterzahl um 10 Prozent.

BigMachines hat seine Software-as-a-Service-Lösung für mehr als 70.000 Benutzer in über 160 Kundenunternehmen aus einer großen Bandbreite von Märkten wie Software, Hightech, Medizintechnik und Industrieprodukte eingeführt. Im ersten Quartal 2009 gewann BigMachines sechzehn neue Kunden einschließlich Sendmail, dem führenden Anbieter von zuverlässigen und sicheren E-Mail- und Nachrichteninfrastrukturen.

Stephanie Nevin, Vice President Marketing and Sales Operations von Sendmail, kommentiert: "Nach der Bewertung der Produkte verschiedener Unternehmen ist uns klar, dass BigMachines eine der besten Lösungen für Vertriebskonfigurationen und Angebote bietet. Ihr Implementierungsteam war sehr reaktionsschnell und aufmerksam gegenüber unseren Bedürfnissen und wir sehen bereits den Nutzen für unseren Vertrieb."

BigMachines führte auch eine neue Verlängerungslösung ein, die Verlängerungen von Service- und Supportverträgen wie Angebotsabonnements, Softwarelizenzverträgen und Supportvereinbarungen und mehr optimiert. Diese neue Funktion der BigMachines-Software bietet Kunden eine einzige Anwendung zur Konfiguration von Produkten und der Erstellung von korrekten, professionellen Angeboten, die gleichzeitig sicherstellt, dass ihre Service- und Supportverträge richtig und effizient verlängert werden. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.bigmachines.com/renewals.php.

"Wir freuen uns sehr über unseren starken Start im Jahre 2009 und sind stolz, selbst im aktuell schlechten wirtschaftlichen Klima verkaufen zu können", so Godard Abel, CEO und Mitgründer von BigMachines. "Unser anhaltender Erfolg beweist die Stärke unserer Wertangebote, Produkte und Dienstleistungen und die Ausdauer und Begabung unseres Teams."

Über BigMachines AG

BigMachines ist der führende Anbieter im Bereich On-Demand-Software für Konfiguration und Angebotserstellung. Die BigMachines Lösungen stärken Vertriebskanäle von Kunden durch die Optimierung der Vertriebsprozesse von der Opportunity bis zum Auftrag. Mithilfe der BigMachines Applikation können Vertriebsteams und -kanäle schnell Produkte konfigurieren, Angebote erstellen, komplexe Preise verwalten sowie Verträge erstellen und verwalten. BigMachines liefert umfassende Reporting-Funktionalitäten und lässt sich leicht in führende CRM- und ERP-Systeme einschließlich derer von Salesforce.com, Oracle und SAP integrieren. Zum schnell wachsenden Kundenstamm von BigMachines zählen global führende Unternehmen wie Kodak GCG, Siemens, Ingersoll Rand und NTT Communications wie auch innovative Wachstumsunternehmen wie ShoreTel und Voltaire Ltd. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.bigmachines.de.

###