



## Kodak Graphic Communications Group setzt BigMachines mit Oracle zur Optimierung der Vertriebskonfiguration und Angebotserstellung ein

*Führender Anbieter von Bildprodukten verwendet BigMachines zur Vereinheitlichung der Vertriebsprozesse nach Zusammenschluss von mehreren Geschäftseinheiten*

**Frankfurt, GERMANY & Chicago, USA, 22. September 2008** - BigMachines, der führende Anbieter von On-Demand-Software zur Konfiguration und Angebotserstellung, gibt bekannt, dass die Graphic Communications Group von Kodak die BigMachines-Applikation erfolgreich zur Ordnung und Effizienzsteigerung mehrerer Vertriebsteams eingeführt hat. Die BigMachines-Lösung ist in Kodaks Oracle CRM On Demand-Anwendung integriert.

Nach einigen Akquisitionen stand Kodak der Herausforderung gegenüber, verschiedene Geschäftseinheiten in einem konsistenten Vertriebsprozess zu vereinigen. "Alle Einheiten hatten verschiedene Prozesse, aber die gleichen Kunden," erläutert Mark Moran, Direktor Global Sales Operations der Kodak Graphic Communications Group. "BigMachines war der einzige Anbieter, der eine zu unseren komplexen Produkten passende, flexible Lösung bot, und, gleich wichtig, sich nahtlos in unsere Oracle CRM On Demand- und SAP-ERP-Systeme integrieren ließ. Mit der eingeführten BigMachines-Lösung können wir nun bei jedem Kunden ein einheitliches Erscheinungsbild unserer integrierten Lösungen abgeben."

"Durch BigMachines Engagement und Verpflichtung zu Exzellenz wurde es uns ermöglicht, ein erstklassiges, integriertes Vertriebsautomatisierungs-Tool erfolgreich einzuführen," erklärt Aron Dror, Vice President Global Service and Operations von der Kodak Graphic Communications Group. Er fügt hinzu: "Unsere in der Branche bereits führende Vertriebskompetenz wurde noch weiter verbessert."

Godard Abel, CEO von BigMachines, stellt fest: "Wir freuen uns, dass Kodak durch BigMachines bereits signifikante Kosteneinsparungen und Prozessverbesserungen sowie bessere Vertriebsprognosen und kürzere Vertriebszyklen erlebt."

BigMachines wird die neuesten Funktionen seiner On-Demand-Software auf der BigIdeas 2008, dem jährlichen Kunden- und Branchenforum des Unternehmens, am 5.-7. Oktober 2008 in Chicago präsentieren. Bei BigIdeas treffen sich Branchenexperten, BigMachines-Kunden und Geschäftspartner, um innovative Geschäftsstrategien und Best Practices zur Steigerung des Umsatzes, Verbesserung der Vertriebseffizienz und Reduzierung von Kosten für den Bereich Guided Selling und Produktkonfiguration zu diskutieren. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.bigmachines.com/bigideas](http://www.bigmachines.com/bigideas).

### Über die Eastman Kodak Company

Als weltführender Innovator im Bereich Bildbearbeitung unterstützt Kodak Konsumenten, Unternehmen und Freischaffende dabei, das Beste aus ihren Bildern und Drucken zu holen. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte [graphics.kodak.com](http://graphics.kodak.com).



### **Über BigMachines AG**

BigMachines ist der führende Anbieter im Bereich On-Demand-Software für Konfiguration und Angebotserstellung. Die BigMachines Lösungen stärken Vertriebskanäle von Kunden durch die Optimierung der Vertriebsprozesse von der Opportunity bis zum Auftrag. Mithilfe der BigMachines Applikation können Vertriebsteams und –kanäle schnell Produkte konfigurieren, Angebote erstellen, komplexe Preise verwalten sowie Verträge erstellen und verwalten. BigMachines liefert umfassende Reporting-Funktionalitäten und lässt sich leicht in führende CRM- und ERP-Systeme einschließlich derer von Salesforce.com, Oracle und SAP integrieren. Zum schnell wachsenden Kundenstamm von BigMachines zählen global führende Unternehmen wie Kodak GCG, Siemens, Ingersoll Rand und NTT Communications wie auch innovative Wachstumsunternehmen wie ShoreTel und Voltaire Ltd. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.bigmachines.de](http://www.bigmachines.de).

###